

Mail Marketing
**Guía de uso
MAILCHIMP**

José Barboza
eCommerce Manager ***DIGITTO!***

1. Introducción

- a. ¿Qué es Email Marketing?
- b. ¿Plataformas de Email Marketing O Correo convencional?
- c. ¿Qué es una campaña de email marketing y cuales son sus partes?
- d. Crear una cuenta gratuita MailChimp

2. Tu primera campaña

- a. Crear y gestionar listas de contactos
- b. Grupos y segmentos
- c. ¿Cómo obtener suscriptores? Importación
- d. ¿Cómo obtener suscriptores? Formularios y landings
- e. ¿Cómo obtener suscriptores? Integraciones con Plugins
- f. Personaliza tu correo de Bienvenida
- g. Tipos de campañas y correos
- h. **Enviando tu primera campaña manual**



El email marketing se define como el envío de correos electrónicos a una base de datos o grupo de contactos, como lo pueden ser tus clientes potenciales o prospectos.

Pero en realidad es más que eso, convirtiéndose en una estrategia que te ayuda a promocionar productos y servicios, **desarrollando relaciones con potenciales clientes, o clientes actuales.**



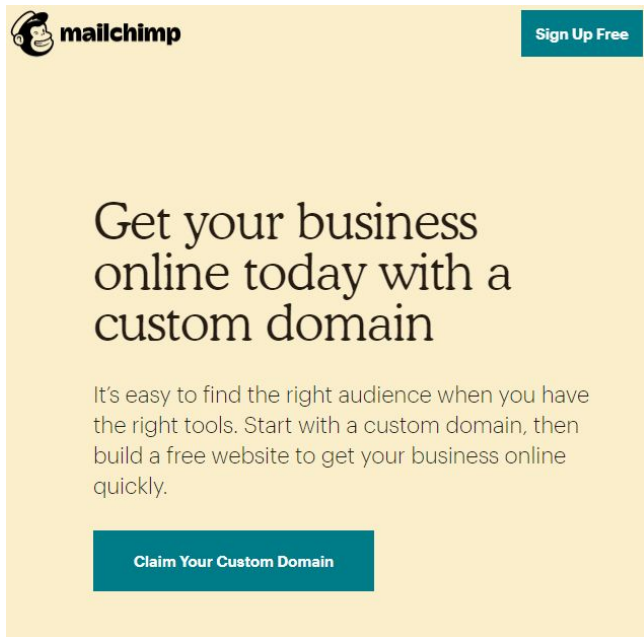
VS



1. **Limitaciones y validación:** Validación de normas anti-spam y limitación de cantidad de correos.
2. **Segmentación:** Segmentar a los usuarios por los datos permitiendote enviar campañas más personalizadas y efectivas.
3. **Reportes:** MailChimp te permiten saber la efectividad de cada correo enviado, % de apertura, % de clicks, calidad de tus suscriptores y mucho más.
4. **Ahorrar tiempo y optimizar tus procesos:** Con una plataforma de mailing podrás automatizar la inscripción a tu boletín, enviar correos de bienvenida y seguimiento de forma automatizada, enviar campañas pre definidas acorde a acciones del usuario y mucho más.

Una campaña de Email Marketing es un correo o serie de correos que pueden enviarse de forma manual o automatizada para cumplir un objetivo en particular.

- **Definición de objetivos y estrategia** Define tus objetivos antes de enviar tu primer correo
- **Plataforma de email marketing** En este curso utilizaremos MailChimp
- **Lista de correos** Una lista ordenada y segmentada será tu mejor aliado
- **Métodos de suscripción** Mantén tu lista actualizada de forma automática o manual
- **Partes específicas de las campañas manuales**
 - Activador: Solo para correos automáticos
 - Destinatarios: Tu lista de correos o segmentos específicos.
 - Asunto:
 - Resumen:
 - Contenido: Cabecera, Contenido, Llamados a la acción y Pié de correo



The screenshot shows the MailChimp sign-up page. At the top left is the MailChimp logo (a monkey head) and the text 'mailchimp'. At the top right is a teal button that says 'Sign Up Free'. The main heading is 'Get your business online today with a custom domain'. Below this is a paragraph of text: 'It's easy to find the right audience when you have the right tools. Start with a custom domain, then build a free website to get your business online quickly.' At the bottom left is a teal button that says 'Claim Your Custom Domain'.

- Entrar en [MailChimp](#)
- [Extensión de traducción para Chrome](#)
- Colocar clave, usuario y correo
- Verificar correo
- Click en I'm Not a Robot
- Seleccionar plan gratis y Completar
- Seguir el Wizard: Nombre y apellido, Nombre de empresa, Sitio web, Dirección física, ¿Tienes contactos?, ¿Qué servicios ofreces?, ¿Dónde se pueden contratar tus servicios?, Boletín.
- Omitir configuración inicial

En la sección **Audiencia (Audience)** del menú principal, encontraremos las audiencias creadas y todas sus características con información general de los contactos como: Etiquetas, datos demográficos, tasas de efectividad, entre otros.



Create ▾

Audience ▾

Campaigns ▾

Automations ▾

Website ▾

Content Studio

Integrations



Tio
Astro Growshop ▾

Help

Audience

Current audience

Mailing Astro ▾

View Contacts

Manage Audience ▾

This audience has **12,239** contacts. **8,576** of them are subscribers.

Menú principal > Audiencia (Audience) > Ver contactos (View Contacts)

Overview **Manage contacts** ▾ Add contacts ▾ Signup forms Settings ▾ Conversations Surveys 🔍

Toggle Columns ▾

Export Audience

1 - 25 of 12,711



Filter by Tags ▾

View Segment ▾

New Segment

▾	Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Tags	Email Marketing	Source
---	---------------	------------	-----------	---------	--------------	------	-----------------	--------

- Gestionar contactos (Manage contacts): Ver, segmentar y exportar contactos y sus datos
Vista general (Overview): datos y estadísticas generales.
- Añadir contactos: Agregar individualmente o importar.
- Formularios de suscripción (Singup Forms)
- Configuraciones (Settings)
- Conversaciones (Conversations)
- Encuestas (Surveys)

Menú principal > Audiencia > Ver contactos > Añadir contactos > Importar contactos

Menú principal > Audience > View Contacts > add contacts > Import contacts

Archivo CSV o TXT separado por tabs o Copiar y pegar desde archivo

- Seleccionar archivo o pegar datos
- Hacer match entre las columnas
- Añadir etiquetas adicionales
- Seleccionar estado de contacto
- Actualizar contactos actuales
- Revisión
- Importar (Import)

Where do you want to import contacts from?

- Use settings from last import
Your last import was from a Copy/Pasted File on Sun, June 07, 2020
- CSV or tab-delimited text file
Import contacts from .csv or .txt files
- Copy/paste from file
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- Integrated service
Import contacts from Google Drive, Constant Contact, Zoho, and other services. [Learn more](#)

Show skipped columns

Email Address merge field Edit • Skip	First Name merge field Edit • Skip	Last Name merge field Edit • Skip	Address - City Address - Street Address Address - Address Line 2 Address - City Address - State/Prov/Region	Phone Number merge field Edit • Skip	Will not be imported Edit
correo mailing@academiadelagestion.com	nombre Jose	apellido Barboza		efono 981752952	Nacimiento 18/3/1989

Menú principal > Audiencia > Ver contactos > Añadir contactos > Formularios de suscripción

Menú principal > Audience > View Contacts > add contacts > Singup Forms

Constructor de formularios (Form Builder)

- Formulario de inscripción (Singup Form)
 - ¿Permitir texto plano? No
 - Dirección del formulario
 - Construirlo
 - Título
 - Campos esenciales y traducciones
 - Diseñarlo: Ajustes de color y diseño
 - Traducirlo
- Correo de bienvenida final (Solo es uno por audiencia)
 - ¿Permitir texto plano? No
 - ¿Enviar correo de bienvenida final?
 - Dirección del formulario
 - Construirlo
 - Título
 - Campos esenciales y traducciones
 - Diseñarlo: Ajustes de color y diseño
 - Traducirlo

Menú principal > Crear > Página de aterrizaje

Menú principal > Create > Landing

Plantilla para crear un plan de contenidos

PLANTILLA GRATUITA

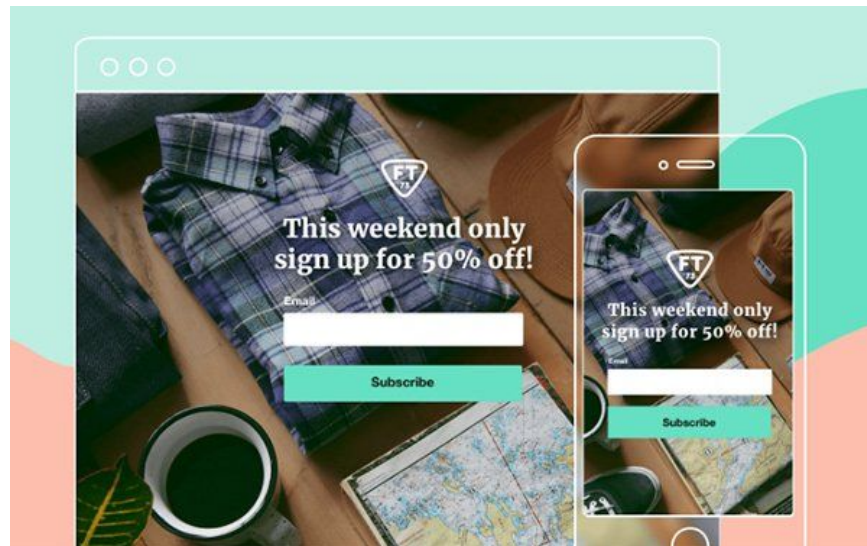


No esperes un momento más para obtener la plantilla gratuita que te ayudará a crear un plan de contenidos de manera simple y eficaz.

Tu email

Acepto la [Política de Privacidad](#)

DESCARGA LA PLANTILLA



Constructor de Landings

Seleccionar plantilla > Editar diseño > Editar URL > Editar Etiqueta

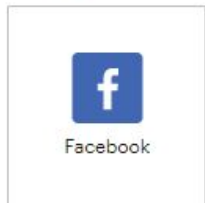
Menú principal > Integraciones

Menú principal > Integrations

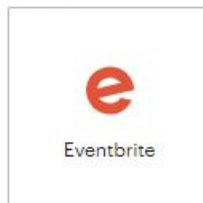
Constructor de Landings

Las integraciones directas con plugins van a depender del sistema que utilicen, ya sea wordpress, prestashop, zoho o prácticamente cualquier CRM o ERP actual.

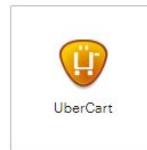
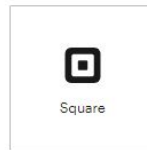
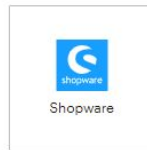
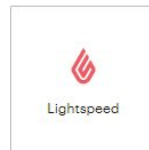
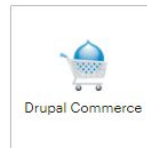
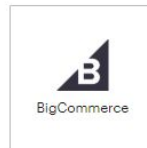
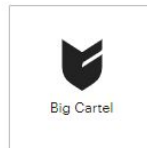
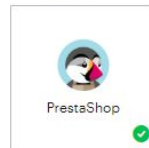
Integrations



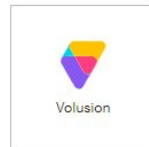
Event



E-commerce










Website Builder




Tipos de campañas

Avatar | Create ▾ | Audience ▾ | Campaigns ▾ | Automations ▾

-  **Email**
Create and send an email to your contacts.
-  **Automated email**
Set up an email that sends automatically based on the triggers you choose.
-  **Email template**
Design your own template or tailor a pre-designed one to fit your brand.
-  **Landing page**
Create a landing page to collect new contacts, promote a product, or offer a discount.
-  **Social post**
Share and track organic posts on Facebook, Instagram, and Twitter.
-  **Survey** New
Get insights by collecting feedback from your audience.
-  **Contacts**
Add new contacts by uploading a spreadsheet, copy/pasting, or importing from another service like Google Drive.

Pasos de creación de correo

- To**
Who are you sending this campaign to? Add Recipients
- From**
Who is sending this campaign? Add From
- Subject**
What's the subject line for this campaign? Add Subject
- Content**
Design the content for your email. Design Email





CREA TU TICKET AQUÍ

Asunto: Amig@, seguimos trabajando :D
Apertura: 9.9% Clicks 1.4%



Asunto: Reporte sobre Coronavirus
Apertura: 42% Clicks 0.4%

Destinatarios:

La segmentación es la clave, envía valor al que lo necesite y cuando la necesite.

Asunto:

- El asunto debe invitar a la curiosidad o acción
- Siempre incluye llamados a la acción
- No usar mayúsculas o emojis en exceso

Contenido y Diseño

- Utiliza los tags información personal
- Envía contenido que aporten valor
- Mensajes concisos en los títulos
- Llamados a la acción claros
- Agregar RRSS y botón de compartir
- Piensa en Móvil!

Mide, Analiza, Mejora, Repite!

Asunto: Hackeo!
Apertura: 19.1% Clicks 2.6%

Asunto: Nuevo sistema de gestión para servicio al cliente
Apertura: 61.3% Clicks 4.6%

Digitto!
WEBSITES & MARKETING